Pressemitteilung

**Astrata Europe stellt neue strategische Ausrichtung auf**

**transport logistic vor**

 *Auf der transport logistic vom 4.-7. Juni in München präsentiert Astrata Europe gleich vier Neuigkeiten, damit Kunden ihre Digitalisierung leichter umsetzen können
(Halle A3, Stand 421/522)*

**Eindhoven, Niederlande, 04. Juni 2019** *–* Astrata Europe hat eine zukunftsweisende Strategie entwickelt, um die Digitalisierung bei den Kunden voranzutreiben. Gleich vier neue oder überarbeitete Produkte ergänzen das Sortiment des Telematik-Spezialisten. Für noch mehr Offenheit im Datenfluss sorgt eine neue Open Telematics Plattform. Sie verbindet das gesamte Netzwerk transportrelevanter Daten, unterschiedlicher Schnittstellen sowie alle Akteure der Supply Chain. Damit vereinfacht die Plattform das komplexe Überwachen unterschiedlicher Datenquellen aus mehr als einer Schnittstelle und bündelt alle Datenströme in einer Software. In Verbindung mit dem offenen Telematics Dienst Data Linc erhält der Kunde auch gleich noch die Sensor- und Gerätedaten zahlreicher Drittanbieter.

Wohin diese dann gehen, entscheidet ganz der Anwender. Zum einen stehen dem Kunden die gesammelten und aufbereiteten Informationen in der neusten Version des FleetVisors bereit, die jetzt ein noch übersichtlicheres Look & Feel besitzt. Zum anderen hat der Kunde die Wahl, die Daten gleich in seinem Transportmanagementsystem (TMS) anzuzeigen. Das ist maßgeblich beim Einsatz der neuen Workforce App Mission Planner. Als „stand-alone“ Anwendung sorgt sie dafür, dass alle Informationen aus der mobilen Auftragsabarbeitung direkt im TMS des Anwenders landen.

Für weitere Informationen besuchen Sie [www.astrata.eu](http://www.astrata.eu) oder kontaktieren Sie uns per E-Mail.

\*\*\*

**Über Astrata**

Astrata ist ein Softwareunternehmen mit langjähriger Erfahrung in den Bereichen Standortbestimmung, Telematik und Flottenmanagement. Astrata liefert schlanke Lösungen für Transport-, Logistik- und Lieferkettenprozesse sowie mobiles Workforce Management. Aktuell verlassen sich mehr als 1200 Kunden weltweit auf das Softwareunternehmen und profitieren von gesteigerter Effizienz, Rentabilität und Sicherheit. Astrata stellt eine nahtlose Integration von Telematik in Softwarelösungen sicher und verbindet drei strategische Säulen: Daten extrahieren, die Lieferung von aufbereitetem, intelligentem Mehrwert und die Bereitstellung von Informationen. Dabei sammelt die Software von Astrata Daten von Fahrzeugen, Anhängern und Sensoren sowie Daten über Fahrer, Güter und Standorte. Mit Hilfe von Astratas Know-how erhalten Nutzer aussagekräftige Informationen auf verschiedenen Plattformen, die ihnen bei der Verwaltung ihres Geschäfts und ihrer Abläufe unterstützen. Nutzen Sie mit Astrata die Technologien der Zukunft schon heute und beschleunigen Sie Ihr Business.

**Pressekontakt**:
ras kommunikation

c/o Ann-Christin Wimber

Op’n Dörp 6

D-24217 Barsbek

Tel.: +49 (0)4344 8194-74

E-Mail: ach.wimber@ras-kommunikation.de